

Nichekantoor voor mededingingszaken van start aan Amsterdamse Zuidas

Amsterdam Een nieuw advocatenkantoor opende deze week zijn deuren aan de Amsterdamse Zuidas. Maverick Advocaten is een van de eerste boetiëks die zich exclusief richten op mededingingsrecht. Medeoprichter Bas Braeken (37) licht toe.

1 Een boetiëkkantoor?

'We richten ons op een niche in de advocatuur. We doen alleen zaken die over mededingingsrecht, consumentenrecht en economische regulering gaan. De Autoriteit Consument & Markt (ACM), de bundeling van NMa, Opta en de Consumentenautoriteit, speelt in principe altijd een rol in ons werk. Zo sta ik op dit moment telecomonderneming T-Mobile bij in een zaak tegen de ACM.'

2 Hoe wint een start-up het vertrouwen van grote klanten?

'We hebben jaren bij topadvocaten gewerkt. Die reputatie neem je mee, maar het blijft hard werken.'

3 Waarom bent u voor uzelf gestart?

'We zagen kansen in de markt. De belangrijkste is dat cliënten steeds kostenbewuster worden. Ik zet mijn tarieven niet in de krant, maar we hebben door minder overhead en flexibeler werken een andere kostenstructuur dan de grote kantoren. Daarnaast speelde de drang om te ondernemen mee. We zetten ons niet af tegen bestaande kantoren. Ik denk dat we complementair kunnen zijn.'

