

# Europese Commissie doet invallen bij Philips wegens verdenking kartel

Brussel gaat harder optreden tegen fabrikanten die internetprijzen manipuleren

Johan Leupen  
Amsterdam

De Europese Commissie heeft dinsdag invallen gedaan bij onder meer technologiebedrijf Philips en zijn afnemer Media-Saturn in het kader van een kartelonderzoek. De toezichthouder verdenkt elektronicafabrikanten, distributeurs en verkopers van huishoudelijke elektronica ervan dat zij de prijzen van huishoudelijke artikelen kunstmatig hoog hebben gehouden door internetverkoop te belemmeren.

Philips bevestigde gisteren dat het controleurs van de Europese Commissie over de vloer heeft gehad. Ook Samsung was doelwit van de invallen, die dinsdag gecoördineerd plaatsvonden in meerdere EU-lidstaten tegelijk. Beide bedrijven zeggen dat zij volledige medewerking verlenen aan de Commissie, maar wilden verder niets zeggen. De Commissie gaf donderdag al een summier persbericht uit, maar noemde daarin geen namen.

Brussel is de afgelopen jaren harder gaan optreden op het terrein van e-commerce, waarbij fabrikanten vaak op allerlei manieren proberen om prijserosie van hun producten tegen te gaan. Bijvoorbeeld door internetwinkels hogere prijzen op te leggen dan andere afnemers, of door bepaalde producten helemaal niet beschikbaar te maken voor internetverkoop.

In een speech waarschuwde eurocommissaris Joaquín Almunia van mededinging in mei al dat hij vaker zal interveniëren bij bedrijven die 'barrières opwerpen tegen e-commerce om hun traditionele, bakstenen operaties te beschermen'. De sancties kunnen ernstig zijn: boetes lopen al snel in de miljoenen euro's en de hoogte ervan



Elektronicafabrikanten proberen vaak op allerlei manieren om prijserosie van hun producten tegen te gaan.

FOTO: BLOOMBERG

**Fabrikant legt internetwinkels vaak hogere prijzen op**

wordt mede bepaald aan de hand van de omzet die bedrijven op de betreffende terreinen draaien.

'Er woedt al jaren discussie onder economen en toezichthouders over de vraag in hoeverre het opleggen van vaste prijzen aan retailers echt de concurrentie beperkt. Economen zien ook voordelen', zegt mededingingsadvocaat Martijn van de Hel van Maverick Advoca-

ten. Hij noemt de Autoriteit Consument & Markt, die heeft gezegd niet op te willen treden tegen 'verticale prijsbinding', omdat dit ook tot meer service en promotie van retailers kan leiden en daarmee tot een bevordering van de concurrentie.

Philips kwam dit jaar ook al in het vizier van de Oostenrijkse toezichthouder Bundeswettbewerbsbehörde wegens prijsafspraken met

elektronicawinkelketen Media-Saturn, en kreeg toen een boete van € 2,9 mln. Het is goed mogelijk dat er een verband is met de recente invallen door de Commissie. 'Het verleden van Philips zou zomaar mee kunnen gaan tellen', zegt Van de Hel. Hij verwijst ook naar de kartelboete van € 0,5 mrd die Philips een jaar geleden kreeg wegens de vorming van een tv-kartel.

